MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

PROGRAMA FORMATIVO

Creación y gestión de la Marca Personal y redes Sociales en la Búsqueda de Empleo

Mayo 2018

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. Familia Profesional: FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área Profesional: ORIENTACIÓN LABORAL

2. Denominación: CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

3. Código **FCOO08**

4. Nivel de cualificación: **1**

5. Objetivo general:

Crear o revisar la Marca Personal para proyectar una imagen, capacidades y personalidad, en las diferentes redes sociales con objeto de facilitar la inserción laboral o la mejora de la empleabilidad.

6. Prescripción de los formadores:

6.1. Titulación requerida:

Titulación Universitaria o Ciclo Formativo de Grado Superior, en su defecto, capacitación profesional equivalente a la especialización relacionada con este curso.

6.2. Experiencia profesional requerida:

Deberá tener al menos 1 año de experiencia acreditada en actividades relacionadas con la especialidad y el perfil del alumnado.

6.3. Competencia docente

Será necesario tener experiencia metodológica o experiencia docente, de al menos 150 horas.

7. Criterios de acceso del alumnado

7.1. Nivel académico de conocimientos generales:

Para acceder a esta formación no se exigirán requisitos académicos, aunque se han de poseer las habilidades de comunicación ligüística suficientes que le permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.

8. Número de participantes

Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. Relación secuencial de módulos formativos

- Módulo 1: Marca Personal .
- Módulo 2: Redes Sociales para gestionar la Marca Personal.

10. Duración

Horas totales: 35 horas.

Distribución horas:

- Presencial …… 35 horas

11. Requisitos mínimos de espacios

11.1. Espacio formativo:

Aula polivalente de 30m² para grupos 15 alumnos.

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos. Así mismo contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

- Mesa y silla para el formador.
- Mesas y sillas para el alumnado.
- Material de aula.
- Pizarra.
- PC instalado en red con posibilidad de impresion de documentos, cañón con proyector e internet para el formador.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo nº 1:

Denominación: MARCA PERSONAL

Objetivo:

Conocer la marca personal y su impacto en la empleabilidad, diseñando estrategias para mejorar nuestra imagen y huella digital.

Duración: 15 horas.

Contenidos teórico prácticos:

- Marca Personal.
  - ¿Qué es Marca Personal?
  - Tenemos una Marca Personal. ¿Cual es la tuya?
  - Impacto de la Marca Personal en la inseción laboral.
- Identidad digital y reputación On-line.
  - Conocer nuestra huella.
  - Lo que depende de ti. Lo que depende de terceros.
  - Identidad actual y futura.
- Personal Branding para la inserción laboral.
  - Estrategia on-line.
  - Networking.
- Las Redes de Contactos o Networking profesional, características
  - Tipos de Contactos: grupos primarios y secundarios.
  - Tipos de Redes relacionales: presenciales y virtuales.

Módulo nº 2:

Denominación: REDES SOCIALES PARA GESTIONAR LA MARCA PERSONAL

Objetivo:

Conocer las herramientas 2.0 para diseñar y gestionar la marca personal deseada de cara a la obtención de un empleo .

Duración: 20 horas.

Contenidos teórico prácticos:

- Herramientas 2.0 para crear tu marca.
  - Creación de un blog.
  - Elección de redes para la creación de nuestra marca.
  - LinkedIn.
  - Facebook.
  - Google+.
  - Twitter.
  - Youtube.
  - About.me.
- Landing Page.
- Gestión de la Privacidad.
- Monitorización y seguiminento.